

fun.
tech.
future



DAJ SIĘ ZATRUDNIĆ!

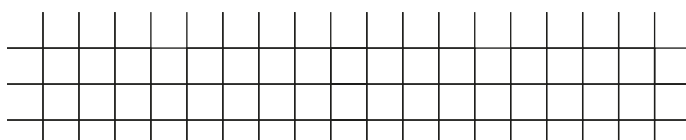
Jak skutecznie wycenić swoją pracę? Jak sprawdzić swoje mocne strony?

W dzisiejszych czasach coraz więcej ludzi szuka satysfakcji z wykonywanej pracy nie tylko poprzez wysokie wynagrodzenie, ale także przez satysfakcję z wykonywanych zadań i rozwój zawodowy. Dlatego tak ważne jest, aby poznać swoje mocne strony, aby móc wykorzystać je do znalezienia idealnej pracy i zyskania zadowolenia z jej wykonywania. Poniżej omówimy kilka sposobów, dzięki którym można poznać swoje mocne strony oraz skutecznie wycenić swoją pracę.

Jak skutecznie wycenić swoją pracę?

Przejdźmy do bardzo istotnej, o ile nie nadrzędnej kwestii, ale jednocześnie takiej, o której trudno się rozmawia – do wyceniania swojej pracy. Mimo tego, że praktycznie wszyscy chcieliby znać możliwe zarobki na danym stanowisku już na etapie aplikowania, nadal niewiele firm podaje taką informację. Część z nich robi to wprost, wpisując dokładną kwotę, jednak są w mniejszości. Dlaczego? Bo te, które nie określają wynagrodzenia, liczą na to, że w ten sposób zaoszczędzą. Zatrudnią kogoś, kto będzie miał wymagane kompetencje, ale zaproponuje niższą kwotę niż założyli w budżecie. Jednocześnie obawiają się konkurencji – nie wiedzą, ile oferują podobne firmy i nie chcą się okazać gorsi pod tym względem.

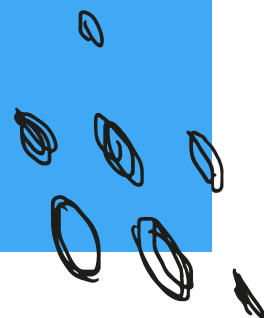
Są też takie, które uzupełniają pole „Zarobki”, stosując widełki. Te widełki pojawiają się głównie ze względu na to, że część portali z ogłoszeniami o pracę wymaga podania jakiegokolwiek informacji o wynagrodzeniu. O ile mówimy na przykład o rzędzie 5–6 tys. zł brutto, to jest w porządku. Jeżeli jednak to 5–9 tys. brutto, a takie przypadki się zdarzają, trudno traktować to poważnie. Kto z kandydatów dostanie 5, a kto 9 tys.? Jakie wytyczne trzeba spełnić, żeby doskoczyć do tego górnego progu? A może ta najwyższa kwota pozostaje nierealna, ale wpisana na zachętę? Prawda jest taka, że przy bardzo rozstrzelonych widełkach nie wiadomo, na co faktycznie można liczyć.



Co warto wiedzieć aplikując? Zazwyczaj, jeśli firma podaje kwotę wynagrodzenia w ogłoszeniu, nawet w formie przywołanych powyżej widełek, chce, żeby Twoja propozycja zmieściła się w tym budżecie, dlatego zaproponuj kwotę pośrodku. Jeśli tego nie robi, musisz się zastanowić, jakie zarobki by Cię satysfakcjonowały.

Jaką kwotę podać w odpowiedzi na pytanie: „Ile chcesz zarabiać?”

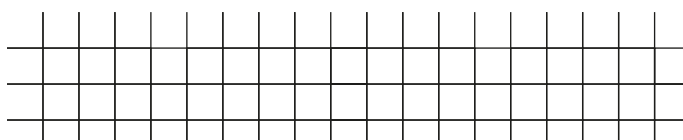
Albo taką, która mieści się w widełkach podanych w ogłoszeniu, albo taką, która Cię satysfakcjonuje, ale jednocześnie jest realna do uzyskania.



Jak wycenić swoją pracę? Co odpowiedzieć, gdy rekruter spyta o nasze oczekiwania finansowe? Większość kandydatów i kandydatek obawia się podać faktyczną kwotę, bo myśli, że zaproponuje za dużo i tym samym straci szansę na propozycję zatrudnienia. Rzeczywiście może mieć rację. Jeżeli suma będzie zdecydowanie przekraczać to, ile pracodawca jest w stanie przeznaczyć, po prostu Ci podziękuję. Przykład? Budżet na tym stanowisku to 4 tys. zł netto, a Ty chcesz 6 tys. zł. Firmy nie stać na takie koszty, dlatego wybierze kogoś innego. Inaczej będzie, gdy Ty powiesz 4,5 tys. zł netto. Wówczas te 500 zł da się negocjować. To znaczy możecie się umówić, że na start dostaniesz 4 tys., a po okresie próbnym, jeśli zaproponują Ci stałe zatrudnienie, 4,5 tys. miesięcznie.

I tu ważna uwaga. Szukając informacji o średnich zarobkach na danym stanowisku nie sugeruj się ogólnodostępnymi raportami. Większość z nich podaje bardzo mocno zawyżone kwoty. W praktyce copywriter bez dużego doświadczenia nie dostaje 6 tys. zł na rękę, a młody programista 10 tys. zł. To mit. Jeżeli chcesz się dowiedzieć co realnie proponuje przedsiębiorstwo, poszukaj informacji na forach. Tam możesz również sprawdzić, jak wygląda kwestia podwyżek, dodatków finansowych itp.

W przypadku mniejszych firm działających w niewielkich miejscowościach warto popytać znajomych. Często zdarza się, że ktoś pracuje albo pracował w przedsiębiorstwie, do którego aplikujesz lub przynajmniej zna kogoś, kto jest tam zatrudniony.





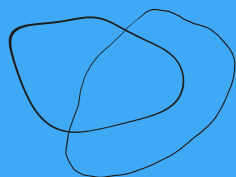
Gdzie znaleźć informacje o przykładowych zarobkach w danej firmie? W przypadku większych przedsiębiorstw na forach branżowych lub portalach, które pozwalają oceniać pracodawców. W przypadku mniejszych najlepiej poszukać kogoś, kto pracuje w tym miejscu albo kto zna osobę zatrudnioną właśnie tam.

W trakcie rozmowy rekrutacyjnej na pytanie o zarobki zareaguj spokojnie. Wcześniej przemyśl, jaka kwota miesięcznie Ci wystarczy i przejrzyj wspomniane fora. Na tej podstawie ustal konkretną sumę lub widełki, ale takie, które nie będą miały rozpiętości na poziomie na przykład 2 tys. zł brutto.

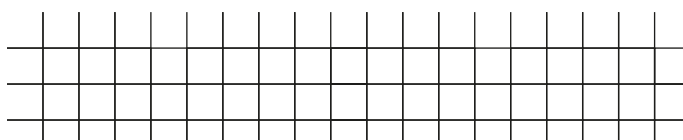
Gdy już rekruter zapyta o Twoje oczekiwania finansowe, nie wykręcaj się od odpowiedzi, nie mów, że to trudne pytanie ani nie podawaj kwoty obecnego wynagrodzenia, jeżeli właśnie gdzieś pracujesz, z informacją, że nie mniej niż tyle.

Pamiętaj – pracodawca operuje na kwotach brutto. „Na tym stanowisku proponujemy 5 tys. zł brutto”. Ucieszyłaś się, słysząc taką informację? A wiesz, że od brutto odejmuje się składki na ubezpieczenie społeczne, zdrowotne oraz zaliczkę na podatek? Ciebie interesuje kwota netto, czyli tak zwana kwota na rękę. Tyle będziesz zarabiała miesięcznie. Jednocześnie warto mieć świadomość, że realna kwota pracodawcy jest dużo wyższa niż zarobki brutto, ponieważ firma, która Cię zatrudni, musi zapłacić dwa razy składki na ubezpieczenia.

Chcesz dostawać minimum 4 tys. zł netto? Na spokojnie w domu poszukaj kalkulatora wynagrodzeń z obecnego roku i przelicz sumę. To, co Ci wyjdzie, podaj rekruterowi w odpowiedzi na pytanie o zarobki. Podkreśl przy tym, że mówisz o kwocie brutto.



Przykładowy kalkulator wynagrodzeń znajdziesz [tutaj](#).



A czy Ty sama możesz zapytać o finanse, jeśli na rozmowie nikt nie poruszy tego tematu? Przyjmuje się, że od podejmowania kwestii zarobków jest rekruter lub inne osoby odpowiadające za zatrudnianie pracowników. Ciągłe jeszcze spotyka się rekrutacje, w których informacje o wynagrodzeniu podaje się na samym końcu – wtedy, gdy kandydatka lub kandydat dostaje propozycje zatrudnienia. Z punktu widzenia osoby starającej się o pracę to nieciekawą praktyką. Przechodzenie przez proces rekrutacyjny jest czasochłonne. Jeżeli dopiero po miesiącu od wysłania CV okaże się, że propozycja będzie dużo niższa niż Twoje minimum, stracisz czas. Niestety na to nie ma sposobu. Możesz jedynie szukać informacji o firmie przed aplikowaniem.

Jakie testy na rynku pozwolą Ci określić **Twoje mocne strony**?

Ludzie, którzy borykają się z problemem znalezienia odpowiedniej pracy, nie są w takiej sytuacji ze względu na brak wiedzy na temat rynku pracy, ale z powodu braku samoświadomości. Zaczynając od szukania idealnej pracy, warto zastanowić się, jak poznać swoje mocne strony. Czy istnieją jakieś narzędzia, testy czy metody, które pomogą nam trafnie określić nasze kompetencje i umiejętności, aby móc na nich budować naszą przyszłą karierę?

Po co wykonać test na mocne strony? Wykonanie testu na mocne strony może przynieść wiele korzyści, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Testy te są skonstruowane w taki sposób, aby pomóc zidentyfikować indywidualne mocne strony, które można wykorzystać w różnych dziedzinach życia.

Oto kilka powodów, dla których warto wykonać test na mocne strony:

- ✳️ **Poznanie swojego potencjału** – Testy na mocne strony pomagają zidentyfikować indywidualne talenty i predyspozycje, które często są pomijane lub niedoceniane. Oznaczenie swojego potencjału może pomóc w odkryciu nowych możliwości i celów w życiu zawodowym i prywatnym.
- ✳️ **Poprawa samoświadomości** – Testy te pomagają w zrozumieniu swojej osobowości i sposobu, w jaki reagujemy na różne sytuacje i wyzwania. Dzięki temu możemy lepiej poznać samych siebie i zacząć pracować nad naszymi słabymi stronami, jednocześnie wykorzystując swoje mocne strony do osiągnięcia celów.
- ✳️ **Rozwój kariery** – Znajomość swoich mocnych stron może pomóc w identyfikacji odpowiedniego kierunku rozwoju kariery oraz znalezienia pracy, która będzie odpowiadać naszym indywidualnym predyspozycjom.

- ✳ Poprawa relacji interpersonalnych – Poznanie swoich mocnych stron może pomóc w lepszym zrozumieniu innych osób i nawiązaniu pozytywnych relacji interpersonalnych.

W skrócie, testy na mocne strony mogą pomóc w zrozumieniu siebie lepiej, poprawić samoocenę i pomóc w osiągnięciu sukcesu zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

Oto kilka bezpłatnych testów na rynku:

✳ [16personalities](#)

✳ [Zielona Linia](#)

✳ [IDRIlabs](#)

✳ [thepersonalitylab](#)

Dlaczego Gallup jest tak powszechny wśród dużych organizacji?

Gallup jest jednym z najbardziej znanych i szanowanych instytutów badawczych na świecie. Wśród dużych organizacji cieszy się szczególną popularnością ze względu na swoje profesjonalne podejście do badań, duże doświadczenie oraz szeroką gamę usług i narzędzi badawczych.

Gallup słynie z jakości swoich badań, które są przeprowadzane na ogromnych próbach, często na poziomie krajów lub kontynentów. Firma specjalizuje się w badaniach opinii publicznej oraz w badaniach rynkowych i pracowniczych, a jej wyniki są często cytowane w prasie i wykorzystywane przez decydentów na całym świecie.

Ponadto oferuje szeroki zakres narzędzi badawczych, takich jak kwestionariusze, wywiady, testy psychometryczne i badania marketingowe. Firma jest także znana z wykorzystywania innowacyjnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja i analiza big data, co pozwala na jeszcze dokładniejsze i precyzyjniejsze badania.

Wreszcie, Gallup ma długą historię współpracy z dużymi organizacjami na całym świecie, co oznacza, że posiada bogate doświadczenie w obsłudze klientów o różnym profilu i potrzebach. Dzięki temu firma może dostosować swoje usługi do indywidualnych wymagań każdej organizacji, zapewniając im najlepsze wyniki i najlepszą jakość usług.

Podsumowując, popularność Gallupa wśród dużych organizacji wynika z jego profesjonalnego podejścia do badań, bogatej oferty usług i narzędzi badawczych oraz szerokiej bazy doświadczeń w obsłudze klientów z całego świata.

Więcej o teście Gallupa możesz przeczytać [tutaj](#).

Na zakończenie wykonaj dwa ćwiczenia nawiązujące do tematu:

Ćwiczenie 1:

Zrób [darmowy test osobowościowy](#), który pomoże Ci poznać Twoje mocne strony.

Ćwiczenie 2:

Przeanalizuj co sprawia Ci przyjemność. Sprawdź wyniki testu osobowościowego i określ, w jakim zawodzie przydałyby się te kompetencje.